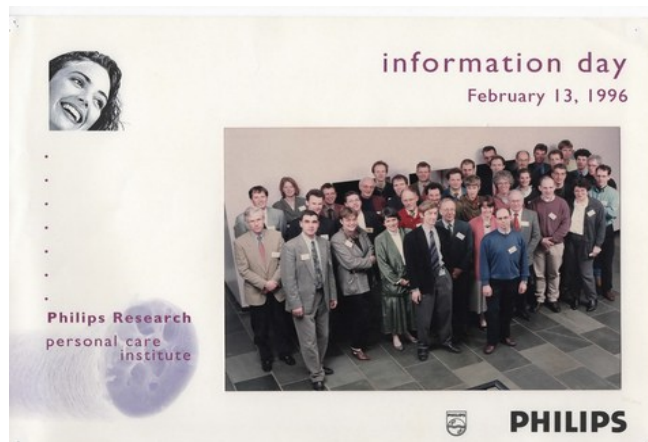


Het Personal Care Instituut (PCI) was haar tijd ver vooruit!

Peter Wierenga, mede-oprichter en leider van het PCI.

In de groep Transportverschijnselen werd al sinds jaar en dag onderzoek gedaan naar het scheerproces ter ondersteuning van het voortdurende succes van de Philishave. Onderwerpen die aan bod kwamen waren de visco-elastische eigenschappen van de huid, het knippen van haren, de interactie van huid en scheerkap, nieuwe scheersystemen, de invloed van vocht of smeermiddelen op het scheerresultaat, enz. Met de invoering van de contract-research, zo rond 1990, kwam het scheeronderzoek in een stroomversnelling. Domestic Appliances and Personal Care (DAP) bleek namelijk maar wat graag bereid geld te besteden aan onderzoek binnen onze groep! En niet alleen ten behoeve van het scheren van mannen, maar ook naar het scheren van benen en bikinilijn van vrouwen, naar (pijnloos) epilieren, naar haarverzorging, en naar het elektrisch poetsen van tanden. Kortom, DAP werd een grote klant van de groep Transportverschijnselen! en de ontwikkelafdelingen in Drachten en Klagenfurt, maar natuurlijk ook het commerciële hoofdkwartier in Groningen, werden met regelmaat door leden van de groep bezocht.

De toenmalige baas van DAP Personal Care, Wil v.d. Berg, had uitgesproken ideeën over de rol van Research en vooral ook over de zichtbaarheid daarvan. Hij zou graag zien dat het op zijn business gerichte werk een meer prominente plek binnen Philips Research zou krijgen. Tot dat moment was het weliswaar van onbetwist hoog niveau, maar naar zijn zin veel te verborgen en ontoegankelijk voor zijn klanten. Hij wilde, in navolging van wat in de cosmetische industrie gebruikelijk was, een laboratorium met de uitstraling die paste bij zijn business. Daar zou hij zijn klanten dan met trots kunnen laten zien wat die knappe wetenschappers aan geniaal werk hadden verricht om de ongeëvenaarde producten van DAP mogelijk te maken. En zo geschiedde. DAP betaalde de volledige inrichting van WB3 en een nogal gewone onderzoeksvloer werd in 1995 omgetoverd tot het laboratorium van het nieuwe Personal Care Instituut, daarna vaak PCI genoemd. En het geheel had zeker allure! De kleuren werden met zorg gekozen, er kwam een representatieve panelruimte voor experimenten met proefpersonen, camera's werden geïnstalleerd om te leren hoe mensen met de nieuwe productconcepten omgingen, er kwamen demoruimtes voor bezoekers en de infrastructuur voor het eigenlijke onderzoek werd gemoderniseerd. Het PCI splitste zich af van de groep Transportverschijnselen en ging als zelfstandige groep verder. En de onderzoekers van het eerste uur hebben een geweldige tijd gehad. Het PCI werd een prachtig voorbeeld van hoogstaand onderzoek in een setting die compleet is afgestemd op de wensen van de klant.



Bijgaande foto van deelnemers aan een dag die voor de klanten van het PCI was georganiseerd.