

Champagne voor 'Incredible Sound'

Van de redactie

Op maandag 21 november bracht Didier Juin, Senior Product Manager van de Business TV in Singapore, een bezoek aan het Nat.Lab. Hij bracht twee flessen champagne mee en overhandigde deze aan Ronald Aarts en Robert Toonen Dekkers. Op die manier uitte hij zijn waardering voor hun werk, het toevoegen van 'Incredible Sound' aan de Philips Matchline televisietoestellen die onlangs op de markt in Azië geïntroduceerd zijn.

'Incredible Sound' is de benaming voor een ruimtelijk effect in de geluidswaergeving dat door elektronisch manipuleren van het geluidssignaal verkregen wordt. Hiervoor is het niet nodig om de luidsprekerboxen van het televisietoestel los te koppelen en deze in de ruimte te plaatsen. 'De Matchline televisietoestellen staan in de winkels in Singapore op de meest prominente plaats, juist vanwege dit effect', zei Juin. 'Het winkelpersoneel demonstreert het zeer bereidwillig omdat potentiële klanten er direct van onder de indruk zijn.' Incredible Sound wordt ook

toegepast in de nieuwe productlijn van 'personal-audio'-produkten.

Gedurende het bezoek werden nieuwe wensen van de mensen in de fabriek besproken. Een vruchtbare samenwerking tussen het Nat.Lab. en de fabriek in Singapore lijkt verzekerd; Juin beloofde in plaats van flessen, kratten champagne te sturen als al zijn problemen opgelost worden en al zijn wensen vervuld zijn.

De totale ontwikkeling van idee tot produkt nam minder dan een jaar in beslag. 'Dat is vooral te danken aan de goede samenwerking met BG-TV, in het bijzonder met Fred Boekhorst; daardoor was het mogelijk om een snelle overdracht van Research naar Produkt Divisie te verwezenlijken', zo stellen Ronald en Robert.



Didier Juin (rechts) overhandigt een fles champagne aan Fred Boekhorst. Tussen hen in: Robert Toonen Dekkers (links) en Ronald Aarts