

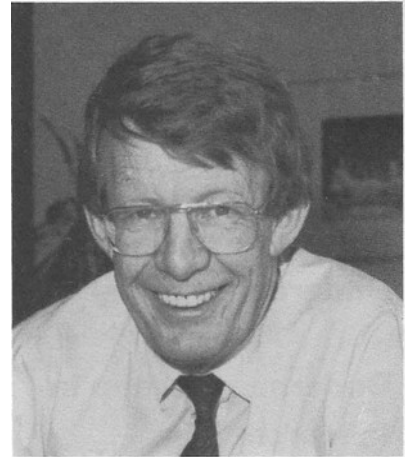
Een interview

Bulthuis over Intern Ondernemerschap

Désirée de Lang (NLJ 21-06-1991)

'Intern ondernemerschap in de research vind ik iets moois, maar ik blijf het zien als een extra mogelijkheid binnen onze organisatie', zegt Kees Bulthuis. Als altijd is hij enthousiast, maar tegelijkertijd relativerend. 'Je moet niet vergeten dat we de laatste tijd zoveel hebben geregeld en georganiseerd, dat dingen die vroeger misschien vanzelfsprekend waren, nu extra gestimuleerd moeten worden. Ik heb het gevoel dat soms een stuk creativiteit, altijd aanwezig in de research, niet goed meer uit de verf komt. Dat vind ik jammer en ik grijp dan ook alles aan om die creativiteit om te zetten in producten voor de firma'.

Bulthuis verwijst al direct in het begin van het gesprek naar het 'mission statement' voor de Research. 'Wat ik denk te bereiken met dit soort van initiatieven is voornamelijk een meer produkt-gericht denken binnen de Research. Verder vind ik dat als iemand bezeten is van een idee dat voor Philips relevant is of kan worden, zo iemand -als het even kan- kansen moet krijgen om die ideeën uit te voeren.' Het is duidelijk dat een ondernemende houding niet gezien wordt als een nieuwe of extra organisatievorm, het doorkruist de huidige lijnverantwoordelijkheden niet. Bulthuis: 'Alles wat in de normale structuur past, moet daar natuurlijk in. Dat moet je er wel uitdrukkelijk bij zeggen. Maar ik zou het jammer vinden als we kansen missen door een lokale verstopping in onze structuur of doordat een idee vanwege een of andere formele reden niet van de grond komt'.



Het hoofddoel van het Nat.Lab. is 'goede research doen'; daar laat Bulthuis geen enkele twijfel over bestaan. Bij ieder voorstel zal hij zich dan ook afvragen: 'Waarom zit het niet gewoon in het programma?', alvorens uitspraken te doen over wel of geen startmogelijkheden als ondernemer.

Zoals bekend kennen we op het Nat.lab. verschillende ondernemende 'units', tegenwoordig 'self-financing activities' genaamd.

Doelstellingen hiervan kunnen zijn:

- op kleine schaal produkten maken om grote investeringen te vermijden of uit te stellen (bijvoorbeeld lasers en beeldsensoren);
- op tijd nieuwe dingen voor Philips klaar hebben zonder grote extra investeringen;
- op hoog niveau 'service' te verlenen zoals in Microtel, CST en CAD-E.

Ook voor activiteiten die in het kader van het ondernemerschap in Research gesteund worden, geldt dat het hoofddoel is om iets te doen voor Philips en binnen Philips. Beslissingen zullen genomen worden op grond van financiële haalbaarheid op redelijke termijn passend binnen de missie van Research. Om met Bulthuis te spreken: 'Getallen voor te verwachten verkoopcijfers heb ik niet, maar ik weet zeker dat voor het jaar 2010 kwakende kikkers zo zeldzaam zullen zijn, dat er vraag komt naar elektronische kwakende kikkers.

Zo'n voorstel zou ik dus beslist afwijzen als zijnde flauwekul, hoewel ik er voor de vijver in mijn tuin best een paar zou willen hebben'.

Op de vraag hoeveel reacties hij hoopt of verwacht te krijgen, geeft Bulthuis geen antwoord. In ieder geval is het duidelijk dat hij hoopt dat ook dit initiatief bijdraagt aan het herstel van Philips. Bulthuis: 'Ik hoor zo vaak dat mensen zeggen: "Ach in Amerika werkt zo iets misschien, maar hier niet". Ik ben daar nog niet zo zeker van. Kijk, de researcher moet gewoon dat doen waarvan hij denkt dat het goed is voor de firma. Als hij of zij daarvoor een nieuwe vorm van werken nodig heeft dan valt daarover te praten. Dus als iemand de betreffende 'board voor ondernemerschap' overtuigt met goede ideeën en plannen, dan krijgt hij of zij de kans om verder te gaan. Hopelijk zijn er over een tijdje duidelijk aanwijsbare activiteiten binnen Philips waarvan men weet dat die 'gered' zijn door Research."