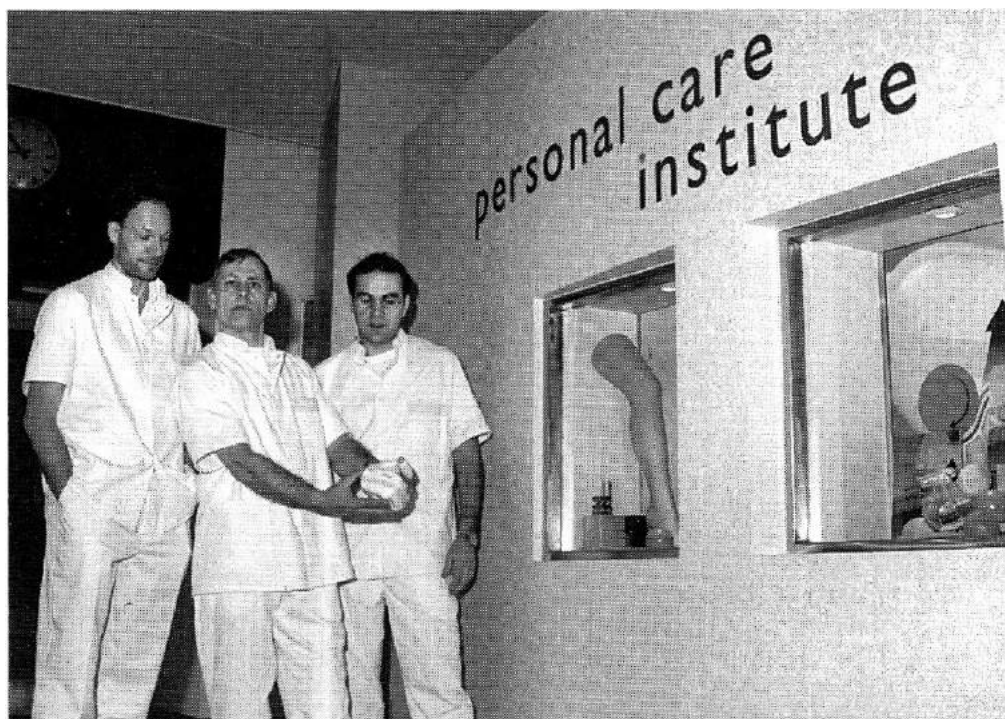


## Personal Care Institute: Cellesse op de markt!

Karen Mauve, (NLJ 28-03-1997)



Tom Nuijs, Jan van Herk en Gerald Lucassen voor de zojuist ingerichte Cellesse-vitrines van het Personal Care Institute

**Cellesse, het eerste 'skin care'-product van DAP, is een maand geleden op de markt geïntroduceerd. Dit apparaat ter bestrijding van 'cellulite' is ontwikkeld in een goede samenwerking van DAP-Groningen, DAP-Klagenfurt en het Personal Care Institute (PCI) van Peter Wierenga. De verwachtingen zijn hoog: op de onlangs gehouden Strategy Meeting werd Cellesse bestempeld als één van de meest succesvolle Research-projecten, Het product is inmiddels in Duitsland, Frankrijk en Italië geïntroduceerd.**

Hoe voelt dat om je werk in een product vertaald te zien? *'Geweldig'*, glunderen de drie betrokken PCI-medewerkers, Jan van Herk, Gerald Lucassen en Tom Nuijs. *'Maar,'* relativeren ze meteen: *'Het is natuurlijk nog altijd afwachten of het echt een succes wordt'*. Jan van Herk, een medewerker van het eerste uur, is razend enthousiast over het apparaat. Wanneer hij eenmaal begint te vertellen, is er geen houden meer aan.

### Ontwikkeling

*'Cellesse is een goed voorbeeld van het nut van de 'vrijdagmiddagactiviteiten'. In 1993 kwam Wim van der Sluijs (inmiddels met pensioen) op het idee om een massage-apparaat op basis van elektrostimulatie te ontwikkelen. DAP-Groningen was van meet af aan geïnteresseerd in de ontwikkeling van zo'n apparaat,'* vertelt Jan. *'Zij vroegen zich af of het ook geschikt zou kunnen zijn voor de bestrijding van 'cellulite'. De tests met een eerste apparaat waren succesvol, maar men vroeg zich af of het ook mogelijk was om i.p.v. een elektrostimulatie-apparaat, waarmee je stroompjes door de huid stuurt, een meer mechanisch massage-apparaat te maken zonder die elektrostimulatie. Samen met het Constructiebureau werd een eerste prototype gebouwd. Dit apparaat had twee rollen, waartussen de huid in een plooi meegerold werd. Aanvankelijk leek het goed te werken, maar al gauw bleek dat de dames hun benen met crèmes en zalfjes insmeerden en dat de rollen op de gladde huid uitgleden!'* In het volgende apparaat werd dit opgelost met een kamertje waarin met onderdruk de huid opgezogen werd; de twee rollen konden vervolgens de zo gemaakte huidplooi verplaatsen. Met dit apparaat werden goede resultaten bereikt, en de vraag rees hoe verbeteringen in de huid zichtbaar gemaakt konden worden. Er moesten betrouwbare meetmethoden gevonden worden. Een internationaal netwerk van experts uit de onderzoekswereld van 'cellulite' werd opgezet. Al snel werd duidelijk dat ultrageluid het aangewezen

middel was om in de huid te kijken. Onze test met prototypen lieten duidelijke veranderingen zien in het grensvlak tussen huid en vetlaag. Tom: *'Als techneut weet je natuurlijk weinig van dermatologie, en daarom was het een opluchting dat de experts onze interpretatie van de testresultaten konden ondersteunen. Inmiddels is een artikel van onze hand over ultrageluidonderzoek aan 'cellulite' en massage geaccepteerd door een vooraanstaand dermatologisch tijdschrift.'*

#### *Testen*

Ongeveer gelijktijdig met de ontwikkeling van de prototypen is het team begonnen met klinische tests op proefpersonen. Dat gebeurde bij prof. Barel aan de VU in Brussel. Gerald: *'Barel heeft veel ervaring op dit gebied en beschikt over uitstekend geoutilleerde proefruimten. Bovendien zit aan het correct uitvoeren van klinische tests een protocol vast; daarvan hadden wij, als techneuten, op dat moment nog helemaal geen kaas gegeten. Het was dus een goede leerschool voor wat we nu in het PCI aan het doen zijn.'* Jan vult aan: *'De mensen die aan deze proeven meegedaan hebben, zijn ook volledig medisch getest.'* In totaal zijn er in een drietal sessies, onder begeleiding van een fysiotherapeute, 76 dames behandeld. *'Ze kwamen van heinde en verre, zelfs helemaal uit Maaseik, driemaal per week en gedurende een periode van een half jaar,'* vertelt Gerald. *'Om de motivatie van de dames vast te houden, stond daar natuurlijk wel een geldelijke beloning tegenover.'*

#### *Nieuwe ervaring*

Voor het team was het werken in Brussel een heel speciale ervaring. De omgang met proefpersonen was een nieuw aspect van hun werk. Tom: *'Over en weer is dat niet altijd even makkelijk. Om professioneel en respectvol over te komen, droegen we witte ziekenhuiskleding.'* Alle drie vinden ze: *'Het was keihard werken, maar daarnaast heerste er ook een heel ontspannen werksfeer en kregen we leuke contacten met de mensen. We waren niet alleen bezig met de totstandkoming van een technisch apparaat, maar door de tests heb je ook constant te maken met de menselijke kant; dat neem je mee in je evaluaties en optimalisaties van een apparaat waarmee de klant tevreden is.'*

#### *Product*

De technische kant van Cellesse is verder ontwikkeld bij DAP-Klagenfurt, waar o.a. de conumententests werden gedaan. Hier werd het apparaat getest, werden metingen verricht om technische mankementen op te sporen, en werden verbeteringen geïmplementeerd. DAP-Groningen was verantwoordelijk voor het uiteindelijke ontwerp van Cellesse. Er zijn octrooien aangevraagd op de zuigers en rollers, en ook op de zuigkop en de elektronische beveiliging.

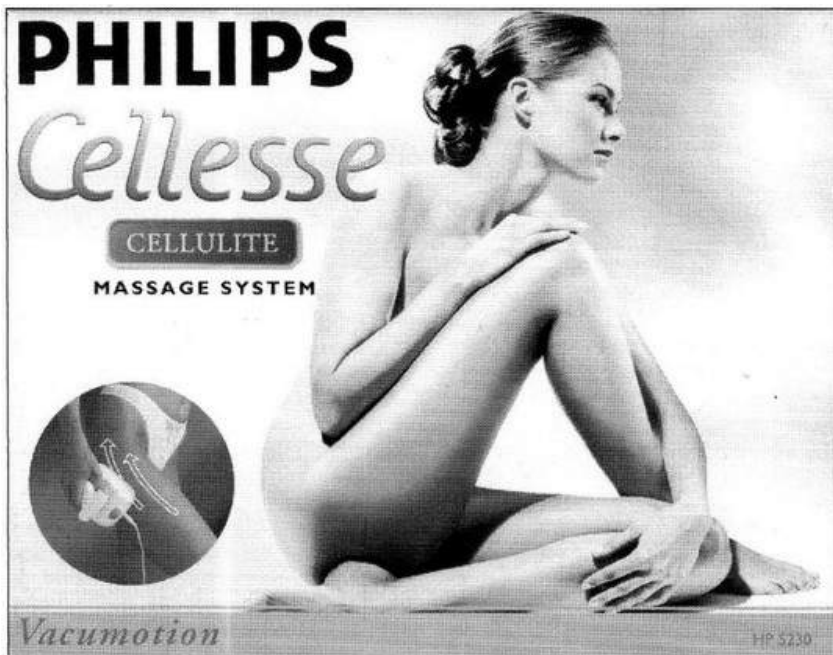
#### *Introductie op de markt*

Cellesse is in februari in Duitsland (op de Domotechnica-beurs in Keulen), Frankrijk en Italië aan de pers gepresenteerd. De wetenschappelijke ondersteuning is goed gevallen bij de pers. Om het vertrouwen van het publiek te winnen, staat op de verpakking ook de bijdrage van het PCI vermeld. Het proces van verbeteringen blijft intussen in volle gang: in de tweede generatie van Cellesse zal de in deze landen opgedane ervaring verwerkt worden. DAP wacht eerst deze reacties af, alvorens het massage-apparaat ook in andere landen te introduceren.

#### *Concurrentie*

'Cellulite' staat hoog in de publieke belangstelling; de damesbladen staan er vol van. Hoe staat het met de concurrentie? Tom: *'Het is een professioneel apparaat dat thuis gebruikt kan worden en, voor zover we dat kunnen meten, zeer goede resultaten blijkt te geven. We hebben bij de introductie overigens gewaarschuwd voor overspannen verwachtingen. De prijs is in vergelijking met de cosmetische producten of de behandelingen in de 'beauty farms' alleszins redelijk. Een drogisterijketen voor luxe cosmetica in Duitsland heeft besloten om Cellesse in hun assortiment op te nemen, hoewel zij tot nu toe geen elektrische apparaten verkochten.'*

Concluderend stellen Jan, Gerald en Tom vast: *'Het PCI heeft vanaf het ontstaan van het idee tot aan de presentatie op de markt haar bijdrage geleverd. Wij waren betrokken bij de ontwikkeling van de prototypen, het doen van klinische tests en het interpreteren van de meetresultaten. Wij hebben ook meegewerkt aan de communicatie naar buiten, aan het opstellen van de teksten op de verpakking, en tenslotte aan de presentatie van Cellesse aan de pers. Dat is een traject dat niet vaak door één club mensen wordt verwezenlijkt!'*



De verpakking van Cellesse

### Wat is 'cellulite'?

'Cellulite' is beter bekend onder de naam 'sinaasappelhuid'. Het verschijnsel treedt vrijwel uitsluitend op bij vrouwen, in het gebied van dij tot heup. 'Cellulite' vindt zijn hoofdoorzaak in een stagnerende microcirculatie van bloed en lymfe in het onderhuidse vetweefsel. Onder invloed van het vocht en de zich ophopende afvalstoffen treden structuurveranderingen in het vetweefsel op, waarbij vetcellen zwellen, aggregeren en omgeven worden door een mantel van collageen. De aldus gevormde 'nodules', met een grootte van 2 tot 20 mm, leiden aan de buitenzijde tot het karakteristieke heuvel-en-dal landschap. Bij mannen is het vetweefsel zodanig gestructureerd dat zij doorgaans gevrijwaard zijn van dit verschijnsel.

Het behandelen of voorkomen van 'cellulite' berust op het tegengaan van vochtophoping in het vetweefsel. Een gerichte massage, in combinatie met beweging of sport, is daarbij de aangewezen weg.

Hierbij zij opgemerkt dat 'cellulite' een cosmetisch probleem is, en geen ziekte. In die zin moet het niet verward worden met cellulitis, een ontsteking van de diepere huid en vetlaag.