

## Nieuwe researchgroep voor multimedia-netwerk-applicaties

*Een interview met Désirée de Lang*

*Karen Mauve en J-L Withaar, (NLJ 15-09-1995)*

**Désirée de Lang is sinds kort de groepsleider van de nieuwe groep 'Networked Multimedia Applications' in de sector Claasen. Zij is een van de weinige vrouwelijke managers binnen Philips Research. Voldoende redenen om eens met haar te praten.**

De projectgroep 'Imagenet' zou eind 1995 het gestelde doel bereiken. Begin dit jaar rees de vraag wat er verder moest gebeuren: de kennis naar buiten laten verdwijnen met de Imagenet- medewerkers of een nieuwe researchgroep oprichten. In de laatste Research Directors Conference (RDC) is besloten tot het laatste. De groep heeft uitermate positief gereageerd op dit besluit en op de benoeming van Désirée.



*'Toen ze hoorden dat ik groepsleider werd, kreeg ik een grote bos bloemen met "Proficiat van je nieuwe groepsleden". Het is een formidabel team. Wat ik ook heel leuk vond, was dat de mensen na een paar dagen naar mij toe kwamen en zeiden: "De relatie die wij hebben en de manier van samenwerken, dat blijft toch wel, he?"'*

Désirée is vooralsnog niet van plan om dat veel te veranderen; ze is zelfs van tevoren uitvoerig getest of ze zich in een managementfunctie niet te zeer zou aanpassen aan haar rol. Kritisch' blijven is haar uitdrukkelijke wens, maar de groepsleden moeten daar wel bij helpen, '... want ik kan meegesleurd worden in allerlei managementzaken, vergaderingen, bureaucratie en administratieve zaken. Ik heb de groep gevraagd me te waarschuwen als ze vinden dat ik verander: houd me dan alsjeblieft een spiegel voor. Want dat heb ik zelf niet in de gaten.

*Dat zullen ze wel doen ook!'*

Désirée vindt van zichzelf dat ze emotioneel is en dat wil ze ook blijven. *'Ik vind dat dat in onze groep moet kunnen. Wij zijn met een emotioneel medium bezig en met emotionele boodschappen, en die moeten we kunnen overdragen.'* Volgens haar zijn de mensen in haar groep allemaal wat emotioneler, of beter gezegd, ze tonen in het algemeen hun emoties makkelijker. *'Maar als manager behoort je je emoties in de hand te houden. Men is toch wel bang dat je je anders laat meeslepen. Ik denk dat veel mannen het tonen van emotie en het je laten leiden door emotie door elkaar halen. Ik vind dat het tonen van gevoel mag. Ik neem alleen in zo'n situatie niet de meest belangrijke beslissingen; die stel ik dan even een dag uit'*

De komende tijd gaat de nieuwe groep een langetermijn-visie ontwikkelen die aangeeft hoe televisiekijken er uitziet tussen vijf en tien jaar van nu.

Bijvoorbeeld een televisie met interactiviteit en intelligentie gezien vanuit de consument: hoe gaat die ermee om, wat wil hij en wat betekent dat dan voor de 'platforms', de functionaliteit en de 'tools'. Désirée denkt dat het een mengvorm wordt, maar waar het optimum ligt, moet nog onderzocht worden. Dat ligt ergens tussen het gewone uitzenden zoals dat nu gebeurt (dus een omroep die bepaalt wat je op je scherm ziet en wanneer) en een interactief servicemedium voor andersoortige programma's. *'Dat houdt voor ons nogal wat in. Dat betekent namelijk dat je weet wat televisiemaken betekent En dat is veel meer dan "video-on-demand". Je moet weten wat "interaction design" is; je moet aansluiten bij de "look en feel" die mensen hebben bij TV. Dan pas begrijp je waarom mensen iets willen en waarvoor ze willen betalen en wat de techniek daaromheen betekent'*

Een apparaat wordt beoordeeld naar het programma dat erop draait. Als voorbeeld noemt Désirée de startperiode van de CD-i, die werd in het begin beoordeeld op de -toen nog- geringe programmakeuze. Volgens haar ziet men nu binnen Philips in dat het werken aan de programma's ('content'), diensten ('services') en toepassingen belangrijk is voor het imago zowel van onze producten als van Philips. Ze stelt dat ze zelf nog een stap verder is gegaan: *'Ik denk dat het leveren van diensten, winst moet opleveren voor Philips.'* Ze heeft dan ook de expliciete opdracht gekregen om in demonstraties en voordrachten Philips niet alleen als systeemleverancier te profileren, maar ook als leverancier van programma's, diensten en system-integratie. *'Ik denk dat we in de professionele multimediamereld al veel gedaan hebben. We krijgen ook veel bezoekers. Die kijken hoe wij werken aan de research achter de bestaande apparaten, wat we in de toekomst gaan doen (bijvoorbeeld aan toepassingen), wat we aan testen gaan doen, wat voor demo 's enzovoorts.'*

Het gaat bij het werk van de researchgroep 'Networked Multimedia Applications' om een combinatie van techniek en het creëren van diensten, voorbereidend op de nieuwe strategie van Philips zoals beschreven in de brochure: 'New media, new company'. *'Hoewel we als groep heel erg met artistieke dingen bezig zijn, krijgen wij onze waardering en acceptatie voor het feit dat wij qua systeem-architectuur en qua techniek zo goed zijn. Als je in één keer te veel doorslaat naar naar productie van services, zonder die achterliggende technologische ontwikkeling ben ik bang dat je die fundamentele research kwijtraakt'*

Désirée merkt op dat veel vrouwen binnen Philips met dezelfde dingen en op hetzelfde niveau bezig zijn als zijzelf, namelijk vaak binnen innovatieve service-gerichte projecten. Deze vrouwen begrijpen elkaar volgens Désirée goed.

*'Veel vrouwen zitten op functies binnen Philips met een vage opdracht in de richting van software en services. Het risico van werken in deze 'multimediahype' is groot. Relatief veel vrouwen durven dit aan. Misschien voelen ze wel dat ze minder te verliezen hebben omdat ze binnen Philips minder carrière-perspectieven hebben. Ze kunnen daarom risico 's nemen die mannen niet altijd aandurven '.*

### Groepsprofiel van 'Networked Multimedia Applications'

#### Programma:

Multimedia in een netwerk wordt gezien als een van de groeimogelijkheden van Philips. Het doel van deze nieuwe researchgroep is dan ook onderzoek doen naar de fundamentele aspecten van multimedia-diensten in communicatiestructuren. Het onderzoek omvat de diensten zelf en de navigatiemiddelen die informatie geven over en toegang tot deze diensten als ook de 'user interfaces' van deze diensten.

#### Belangrijkste disciplines:

- service creation;
- realization of distributed applications;
- multimedia systems architecture.

#### Organisatie:

Groepsleider: D. de Lang

Sector: T.A.C.M. Claasen (Electronic Systems)

Datum van oprichting: mei 1995