

In memoriam: Eric van der Zwan

Directiemededelingen

Interview Rick Harwig\*

OR

BRAVO: Preamplifier for hard-disk drives\*

Campus nieuws\*

Kinderopvang

COS-nieuws

Ben Jacobs 40 jaar op lab

Open dag 'Ease of Use'\*

Cursus Vaste Stoffen\*

Philips Software Conference\*

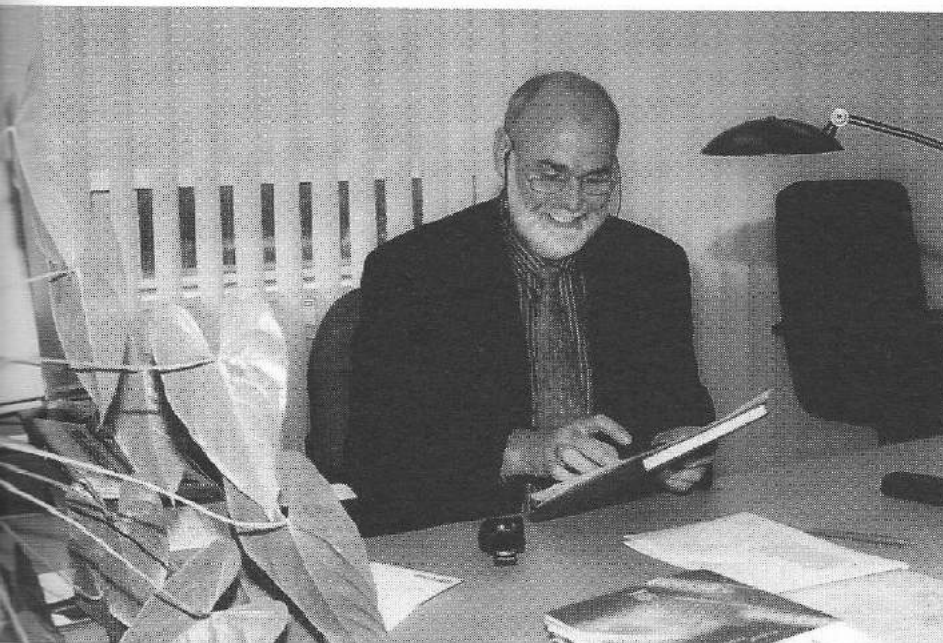
Gerard Egelmeers naar Olympische Spelen

Japanse patents

Uitbreiding 'Conference Site'

Voetbal

Bosloop



Uitsluitend voor intern gebruik

## Rick Harwig

*Onze nieuwe managing director*

Karen Mauve, WB2051, tel. 42458

**Vanaf** 1 augustus jl. is Rick Harwig directeur van het Nat.Lab., als opvolger van Martin Schuurmans, die per dezelfde datum directeur van het CFT is geworden. De redactie had een gesprek met Rick, waarbij hij met veel enthousiasme vertelde over de afgelopen drie jaar, toen hij hoofd van de sector Access & Interaction Systems was, en heel voorzichtig ook over zijn toekomstwensen. Net als Martin Schuurmans dat deed in de rubriek 'Labtop', zal Rick ons, in zijn rubriek 'Rick's Talk' (onder welke naam hij voorheen zijn sector informeerde), regelmatig op de hoogte houden van het reilen en zeilen van het Nat.Lab. Wanneer Rick ons met evenveel vaart, enthousiasme en motivatie het lab gaat besturen als hij zijn sector heeft geleid, gaan we een boeiende periode tegemoet!

Eén van Rick's wensen is de sectoren nog dichter bij elkaar te krijgen. 'We hebben een uniek lab, niet alleen omdat het heel groot is, maar ook omdat het heel breed is. Ik heb wel eens de indruk dat de sectoren in het voldoen aan de wensen van de klant en in het goed doen van hun vak wat gesloten zijn geraakt. Dat komt natuurlijk ook doordat de gebouwen ver uit elkaar liggen; ik kom bijv. niet vaak in WA. Bij de renovaties en verhuizingen t.b.v. de campus zullen we dan ook proberen de groepen

die veel met elkaar te maken hebben, dicht bij elkaar te plaatsen, zodat er nog meer over de sectorgrenzen heen gewerkt kan worden'.

Dovo's

'Wat er in andere groepen en sectoren aan de hand is, hoor je op de donderdagochtendvoordrachten. De Dovo's zijn een groot goed, en ik hoop dat ook de jongeren daar goed gebruik van maken. De mensen die echt

*vervolg op pag. 3*



# PHILIPS

*Let's make things better.*

multidisciplinair geïnteresseerd zijn, komen er misschien wel meer aan hun trekken.'

#### *Samenwerking met zusterlabs*

De samenwerking met de andere labs wordt steeds belangrijker. Je ziet ook in die labs heel goed werk. Het verdelen van het werk over de labs en het focussen van de activiteiten is hartstikke lastig. Integratieprojecten zoals WWICE, SMASH, DVR, PolyLED en Reflective LCD zijn succesvolle voorbeelden waaraan we veel aandacht moeten blijven geven. De regionale aspecten kunnen goed afgedekt worden via de zusterlabs in Europa, de USA en nu ook China. Veel van het basiswerk voor een nieuwe technologie gebeurt vaak in één lab. Omdat wij een groot lab hebben, liggen hier ook veel technologieën die men voor diverse toepassingen overal gaat gebruiken, en dus zullen we steeds meer internationale contacten hebben'.

#### *Internationaal recruter*

'De bemanning van het Nat.Lab. zal ook steeds meer internationaal worden. De uitstroom van de Nederlandse universiteiten op het gebied van elektrotechniek en informatica is nu al niet meer voldoende voor onze behoefte. We recruter

#### *Opvang buitenlanders*

'Het opvangen van buitenlanders gebeurt heel verschillend. Bij een internationale groep als Digital Signal Processing gaat dat fantastisch. Sommigen spreken in een korte tijd al bijzonder goed Nederlands, buitengewoon knap. Het leren van onze taal is vooral bedoeld om mensen in hun eigen leefomgeving goed te laten integreren. Op het werk zullen we steeds meer Engels spreken, zoals dat nu op de Dovo's gaat'.

#### *Ambient Intelligence*

Ambient Intelligence is een onderwerp dat Rick zeer na aan het hart ligt en van groot belang is

voor de toekomst van Philips. Het heeft betrekking op intelligente apparaten en systemen die mensen in hun dagelijkse omgeving helpen en ondersteunen in hun activiteiten. 'Mensen blijken een emotionele band te ontwikkelen met apparatuur die hen goed helpt. Het mobieltje, met zijn SMS-berichten bijv., wordt een 'vriendje'. Met deze emoties moet je terdege rekening houden bij het ontwerpen van nieuwe producten. Met de tegenwoordige rekenkracht op silicium is het mogelijk om intelligente machientjes te maken die kunnen leren wat gebruikers wensen, en er zelfs op vooruit kunnen lopen wanneer je ze goed programmeert. De koppeling tussen systemen en mensen wordt steeds intensiever. Bovendien wordt de snelheid van introductie in nieuwe producten enorm veel groter dan vroeger. Dit betekent dat er een heel andere aanpak nodig is om mee te kunnen blijven draaien op de markt. Voor Philips is deze ontwikkeling van wezenlijk belang. Research zal zich daarom veel meer bewust moeten zijn van wat mensen in de toekomst graag willen, en de ontwikkeling van nieuwe technologieën, producten en systemen zal veel en veel sneller moeten worden'.

#### *Research in de kijker*

Volgens Rick komt Research steeds meer in de kijker te staan. 'De CRE gaat geweldig. Ieder jaar wordt er weer wat verbeterd. Daaraan dragen veel mensen bij. Het wordt steeds professioneler en meer businessgericht. Je ziet dat mensen er veel contacten opdoen en ideeën uitwisselen. We proberen ook onze resultaten sneller naar buiten te brengen. Het blad Philips Research Password is daarvan een goed voorbeeld. Daarin staat veel informatie en we krijgen veel positieve terugkoppeling. Ik denk dat voor artikelen met meer technische diepgang steeds meer het web gebruikt zal worden, vooral als de snelheid van publiceren heel belangrijk is. Uiteraard blijft het normale circuit van publicaties en conferenties onverminderd belangrijk. We proberen hier nu ook specifieke metingen aan te koppelen, bijv. van het aantal verhalen op uitnodiging'.

Dit was een eerste introductie van onze nieuwe baas in het Nat.Lab. Journaal. We hopen dat Rick ons via de Dovo's en het Nat.Lab. Journaal regelmatig op de hoogte blijft houden van ontwikkelingen die belangrijk zijn voor het lab.

As from August 1, Rick Harwig is our new managing director, succeeding Martin Schuurmans. Your editor had a talk with Rick. His most important messages are summarized below.

- There should be more cooperation between the various groups and sectors. This will be strongly promoted by the management.
- A good way to learn what is going on in other groups and sectors is to visit the Dovo's regularly; they are in English!
- Close cooperation with the other labs of Philips Research will be more and more important. Dividing the work across the labs and focussing the activities is a difficult job. Integration projects like WWICE, SMASH, DVR, PolyLED and Reflective LCD are successful examples which need continuous attention. Many new technologies start in one of the labs. As we have a big lab, we are developing many technologies to be used elsewhere. Hence, our contacts will be more international.
- Recruiting will also be more international. Dutch universities do not provide a sufficient number of electrotechnicians and IT people. It is very important to give foreign people a good support when they arrive. Although English is the company language, learning Dutch is a good way to get integrated in the Netherlands.
- 'Ambient Intelligence' is an important technology drive for Philips. It concerns intelligent devices and systems that support people in their daily activities. People develop an emotional bond with appliances which really help them. The mobile telephone with the SMS messages is an example of how a device can become a 'friend'. Today's technology offers the possibility to make intelligent machines that can learn the wishes of the user and can even anticipate. This development is of great importance for Philips, and we have to improve our attitude to keep up with the market. Research should be much more conscious of possible wishes of our customers in the future and develop new technologies, products and systems at a much higher speed.
- Research is getting more in the picture. The CRE with its more business-like approach is doing very well. Philips Research Password is also a good example: it has a vastly increasing number of readers and receives a good feedback. For fast or more detailed publications, the web will be used. We also had more press releases. Publications in external journals, contributions to conferences will remain as important as ever.

Rick will provide us regularly with more information on important developments in the lab in the new management news column 'Rick's talk'.