

Melkkoe?

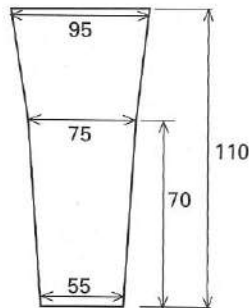
(Ingezonden)

Y. Kessener, E. v.d.Ham, M. Niesten en T. Brandsma, WB11

Sinds enkele weken zijn de lunchers van WB 'verwend' met de nieuwe melkdispenser van ECS, reeds bekend van de kantine in WAY. Tegenwoordig wordt de halve liter melk niet meer in de bekende kartonnen pakken gehaald, maar in een plastic beker getapt met de verontwaardigende maatindicatie 0.3 l erop. Over de aanleiding hiertoe wordt in alle toonaarden gezwegen.

Uit nieuwsgierigheid hebben wij besloten aan de hand van de bekeergeometrie te berekenen hoeveel melk nu eigenlijk gekocht wordt voor het oude bedrag van f 0.70, waarmee ook de prijsverhoging van dit voor velen essentiële lunchprodukt bekend wordt.

Als functie van het de afstand x van de rand van de beker tot aan het melkopervlak bedraagt de prijsverhoging $R(x)$ en de diameter $D(x)$



$$R(x) = \left(1 - \frac{V(x)}{V_{oud}}\right) \cdot 100\% \quad ; \quad D(x) = 95 - \frac{95-75}{110-70}x \quad (x \leq 40)$$

Hierbij is $V_{oud} = 5 \cdot 10^5 \text{ mm}^3$ en via simpele geometrische meetkunde bepalen we $V(x)$:

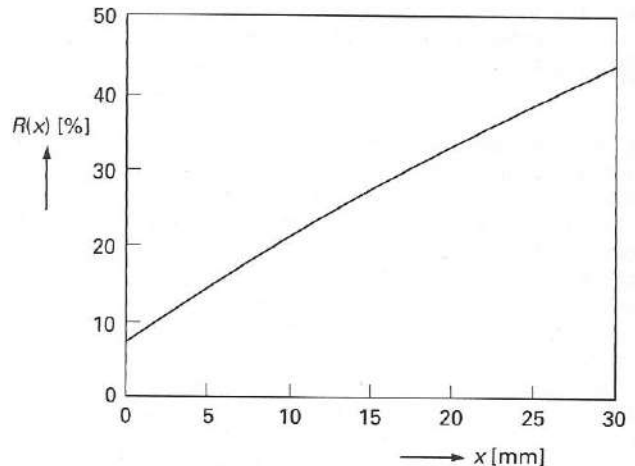
$$V(x) = \frac{\pi}{12} \cdot [70 \cdot (55^2 + 75^2 + 55 \cdot 75) + (40-x) \cdot (75^2 + D(x)^2 + 75 \cdot D(x))]$$

Hiernaast is de waarde van $R(x)$ als functie van x uitgezet. Wanneer de beker tot de rand toe volgetankt wordt, het beruchte aftoppen, bedraagt de prijsverhoging nog altijd zo'n acht procent. Een realistische marge van 6 mm leidt tot een schokkende 16% prijsverhoging!!!

Tot slot nog de volgende opmerkingen:

- Waarom worden mensen die hun melk graag uit een glas drinken verplicht eerst een plastic beker te nemen en de inhoud hiervan in een glas over te schenken?

- Wat hebben de plastic bekere met milieubewustheid te maken?
- Valt een dergelijke actie onder het misbruik maken van een positie?
- Moet de OR toestemming geven voor de uit bovenstaande prijsverhoging volgende verlaging van het netto-bestedbaar inkomen (\approx f 2,46 p. maand)?
- Wordt de volle-melkdrinker gediscrimineerd?



Naschrift van Hans Brink, contactpersoon ECS.

De ingebruikstelling van de "melkkoeien" is helaas zonder uitleg/toelichting geschied. Bovendien werd in eerste instantie een te kleine beker verstrekt, waarvoor excuses. Dit is inmiddels gecorrigeerd. In het begin van volgend jaar worden de bedrijfsrestaurants zoveel mogelijk plasticvrij gemaakt. De OR is/wordt gekend in prijsverhogingen door de plantmanager. De volle-melkdrinker wordt inderdaad gediscrimineerd, als hij dat als zodanig ondergaat tenminste, maar blijft wel gezonder.

Hans Brink