

Enthousiasme bij opening van NB&SP-gebouw

Karen Mauve, (NLJ 13-10-1995)



Theo Claasen (links) verricht samen met David Penrose de opening van het gebouw WAE voor de groep New Business & Special Projects

'Verbazingwekkend dat zo iets op het Nat.Lab. bestaat!'. 'Ik wist niet dat jullie met zoveel verschillende projecten zo professioneel bezig zijn'. Dit zijn twee opmerkingen die de reacties van de gemiddelde bezoeker bij de opening van de nieuwe behuizing van de groep New Business & Special Projects (NB&SP) in WAE goed weergeven. Onder leiding van David Penrose is de groep bezig uit te groeien tot een 'swingende' onderneming!

Op woensdag 20 september jl. verrichtte Theo Claasen de opening van WAE; de nieuwe behuizing van NB&SP, met de woorden: *'Research is de uitdaging aangegaan om een bijdrage te leveren aan nieuwe 'business' in vaak nieuwe markten voor Philips. In dit (voor ons) nieuwe gebouw zullen we uitstekend in staat zijn daaraan te werken.'* Ter gelegenheid van de opening was in het gebouw een open dag georganiseerd waarop een groot aantal projecten te zien was. De bezoekers -van directeur tot medewerker- waren zonder uitzondering verbaasd over de professionele uitstraling en de grote verscheidenheid van de projecten. NB&SP werkt niet alleen met nieuwe maar veelal juist met bestaande technologieën. Snel de markt op is een belangrijk aspect. Voorbeelden hiervan zijn de 'Audiobutton', een klein direct op 't oor gedragen informatiesysteem, en de 'virtual pinball', een flipperkast met standaard PC-software waarbij door NB&SP een flipperkast-'interface' is ontworpen. NB&SP richt zich o.a. op die produkten die potentieel een winstgevend produkt voor Philips kunnen zijn, maar die niet in bestaande produkten-pakket van PD's passen. Dit geldt bijv. ook voor 'Curry' een software-pakket voor medische toepassingen. Voor Curry is het fundamentele onderzoek in Hamburg gedaan, waar de software geschreven werd. Het produkt is sinds een aantal maanden op de markt en is daarmee het eerste produkt van NB&SP dat geld in het laatje brengt. Hamburg werkt door aan de volgende generaties, waarin verbeteringen worden toegepast *"Home of the Wild Idea"* (een kreet uit de nieuwe brochure) -*DAT moet je op de gevel zetten!* merkte Ad Huijser op, die samen met Frans van 't Hullenaar eveneens bij de opening aanwezig was. Aan het eind van de dag hadden een aantal leden van de CRC (Corporate Research Directors) bijeenkomst moeite om weg te komen; zozeer waren zij geboeid door het tentoongestelde in de kraamkamer van nieuwe Philips-produkten. Wilt u meer weten over NB&SP? Er ligt een nieuwe brochure klaar bij het secretariaat in WAE.