

Peter Wierenga

Display Systems & Personal Care

Nelleke Tops, WB2053, tel. 42144

Peter is sinds anderhalf jaar hoofd van de sector Display Systems & Personal Care. In september 2002 volgde hij Peter Saraga op als programmamanager van Display Systems. Beide taken neemt hij zeer serieus. Zijn belangrijkste deviezen: werk in goed teamverband, bedrijf research op wereldniveau, houd de concurrentie in het oog, buit je sterktes uit en ga er voor.

Peter begon in 1980 op het lab in de groep Grensvlakchemie, waar hij werkte aan mechanische eigenschappen van dunne lagen. Hij zette methodes op om dunne lagen te karakteriseren en kreeg daardoor veel contact met medewerkers uit andere groepen die problemen hadden bij het maken van dunne lagen. Hier kwam een karakteristieke manier van werken van Peter al naar voren: onderzoek in een breder verband trekken. Daarom ook zijn enthousiasme, om na zes jaar mee te doen aan een uitwisselingsprogramma.

Peter werkte een jaar bij AT&T, waar hij onderzoek deed met tunnelmicroscopie om naar schone halfgeleideroppervlakken te kijken. Terug op het lab ging hij werken in de LCD-technologie. Zijn opdracht was om alles

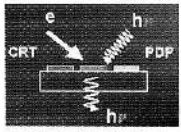
wat er in de groep aan onderzoek gebeurde op het gebied van LCD's te vertalen in een werkend display, zodat je kon zien hoe ver je was. Het waren de vroege dagen van de LCD.

Twee jaar later werd hij groepsleider van de groep Transportverschijnselen. Men werkte aan allerlei fenomenen stromingsleer. Hier zat ook het scheeronderzoek van DAP, een historisch gegroeide situatie.

Het interessante voor Peter was dat in die tijd contractresearch werd ingevoerd. Hij ging samen met zijn senioren op pad. Zij deden de technische onderhandelingen en Peter de zakelijke. De toekomst van de groep werd zo op een goede manier veiliggesteld, zodat zij ook goed de eeuwigdurende doorkwamen.



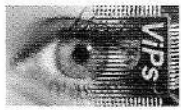
Door de invoering van contractresearch werd DAP herontdekt. Scheeronderzoek had geen 'hightech'-reputatie op het lab, maar toen ontdekte men dat DAP een goed draaiende PD was, waar veel geld werd verdiend. Het aanzien van scheeronderzoek steeg en er kwamen ook andere DAP-gerelateerde onderzoeken. De groep werd zo groot dat werd besloten een apart instituut, het Personal Care Institute (PCI), neer te zetten. Peter hielp dit mee verwezenlijken. Het PCI werd zodanig ingericht dat de business een passende ontvangst kreeg. Het werk werd meer zichtbaar door een betere PR, ook naar de buitenwereld. Toen het PCI na 1,5 à 2 jaar bestaansrecht had, zette Peter zijn volgende stap.



Television Modules



Flat Display Modules



Video Processing & Visual Perception

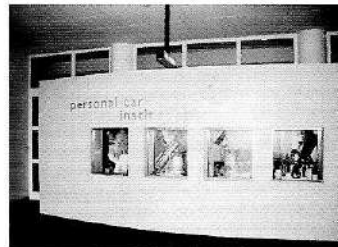
Hij kreeg bij Display Components de leiding over de technologieontwikkeling van beeldbuizen. Een deel van zijn achtergrondervaring, transportverschijnselen, kwam goed van pas. Ook hier ging Peter innovatief te werk. Veel ideeën, speciaal ook vanuit Research, trachtte hij in de fabriek te brengen. Deze technologieontwikkeling was en is nog steeds een brug tussen Research en de fabrieksontwikkeling.

In 2000 kwam het researchproject FIT (Flat Intelligent Tracking tube) in een beslissende fase. Peter koos dit veelbelovende project uit om productierijp te maken. Er werd besloten dit hier op de campus te doen. Behalve 10 onderzoekers werden ook 70 ontwikkelaars ingezet. Dit grootse project zette hij samen met Ronald Tabaksblat op. Het FIT-project stond al flink in de steigers, toen hij het aanbod kreeg om sectorhoofd van Display Systems & Personal Care te worden.

Sinds april 2001 is Peter nu sectorhoofd. Gezien zijn achtergrond paste dit heel goed. Met zijn vier jonge en zeer gemotiveerde groepsleiders vormde hij al snel een sectormanagementteam, waarin ieder zijn eigen rol kreeg.

Sinds september 2002 is Peter ook programmamanager van Display Systems. Dit betekent nog intensiever samenwerken met vooral Redhill en Briarcliff. In de loop van dit jaar wil hij in de situatie zijn dat hij samen met alle hierbij betrokken groepsleiders verantwoording neemt voor het hele programma. *“Ook hier is teamvorming van belang. Geen concurrentie of elkaar vliegen afvangen. Zelf kan ik hier een voorbeeld geven door eigen houding en uitstraling. Een open communicatie, duidelijkheid en het respect dat mensen verschillend zijn en in verschillende culturen opereren, zijn nodig”.*

Een andere uitdaging voor Peter is het verder vormgeven van samenwerkingsverbanden in het Verre Oosten met de PD's maar ook met bijv. de joint venture LG.Philips LCD in Korea. Daarbij merk je dat samenwerken met Koreanen, Japanners en Chinezen lastiger is dan met de mensen hier in het westen. Je moet oog en respect hebben voor verschillen van benaderingswijze en cultuur, daar gevoel voor krijgen en er mee leren omgaan. Dat zal voortdurend energie en aandacht vragen. Veel display-activiteiten spelen zich af in het Verre Oosten. Die relaties moet je, of je wil of niet, onderhouden.



Personal Care Institute

“Sectorleider zijn is coachen en richting geven. Ik werk nog steeds aan de bevordering van intensieve samenwerking door het smeden van teamverbanden. Ook wil ik inhoudelijk op de hoogte blijven, richting geven en mee keuzes maken en mensen motiveren. Ik vind ook dat het management op het lab een combinatie moet zijn van ‘people’-management en technisch management. Naast aandacht voor techniek hoort er ook aandacht te zijn voor de mensen en hoe ze te motiveren zijn. Dit gaat niet bij iedereen op dezelfde manier. E-mails versturen en achter mijn bureau blijven zitten is niet mijn stijl. Ik ga liever in gesprek met mensen. Aandacht, waardering en respect telt voor iedereen. Wij als directie hebben daar ook een belangrijke rol in te vervullen”.

De grootste verandering van de laatste jaren is dat het zwaartepunt van de wereldwijde display-activiteiten steeds verder naar het Oosten verschuift. Dit betekent dat je dus niet alleen goede ideeën moet hebben, maar deze ook op een overtuigende manier moet presenteren om je meerwaarde hier nog te blijven bewijzen. Dus nog meer dan vroeger kijken naar onze sterktes en deze uitbuiten en ‘verkoppen’. Met zijn creativiteit, begrip van de materie en het vermogen om dit alles om te zetten in overtuigende demo's, kan Philips Research de uitdaging met de toekomst aan!